

海外投放方案（冷启动）

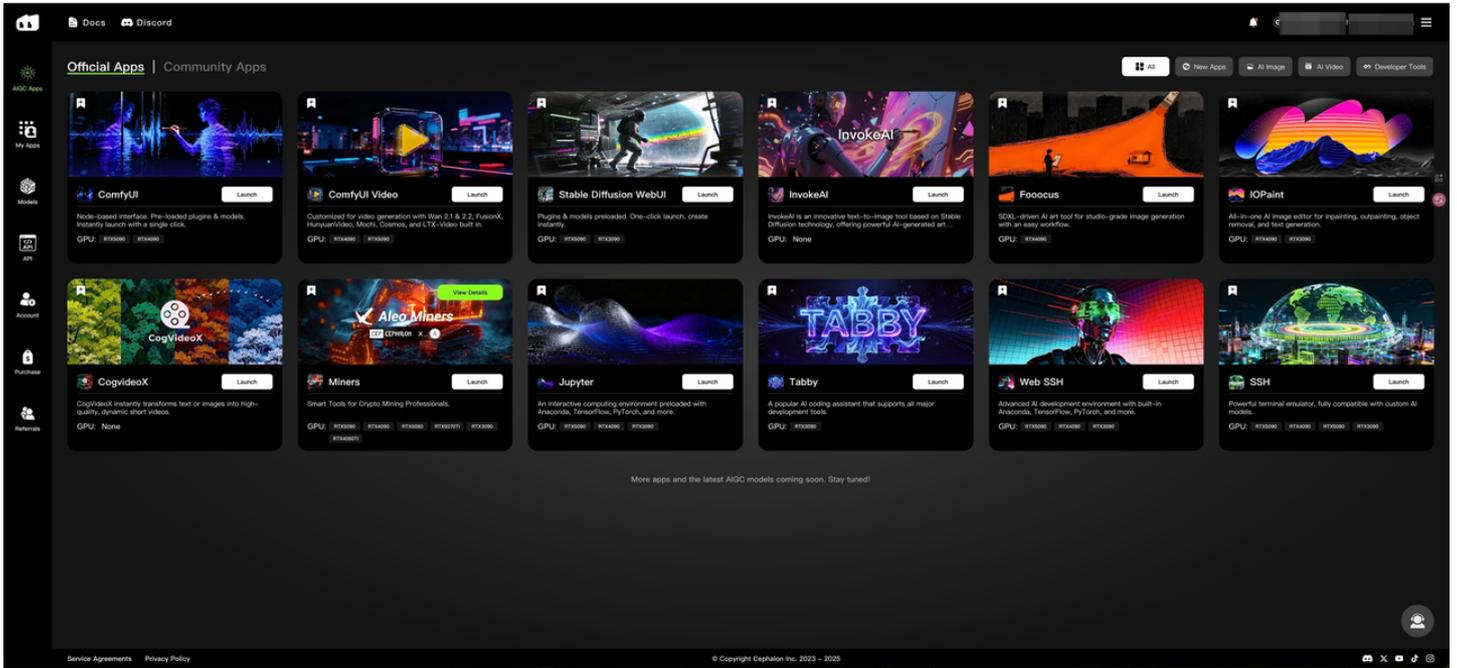
一、选取冷启动宣传方向

目前我们海外官网有这些应用，针对人群以及痛点如下

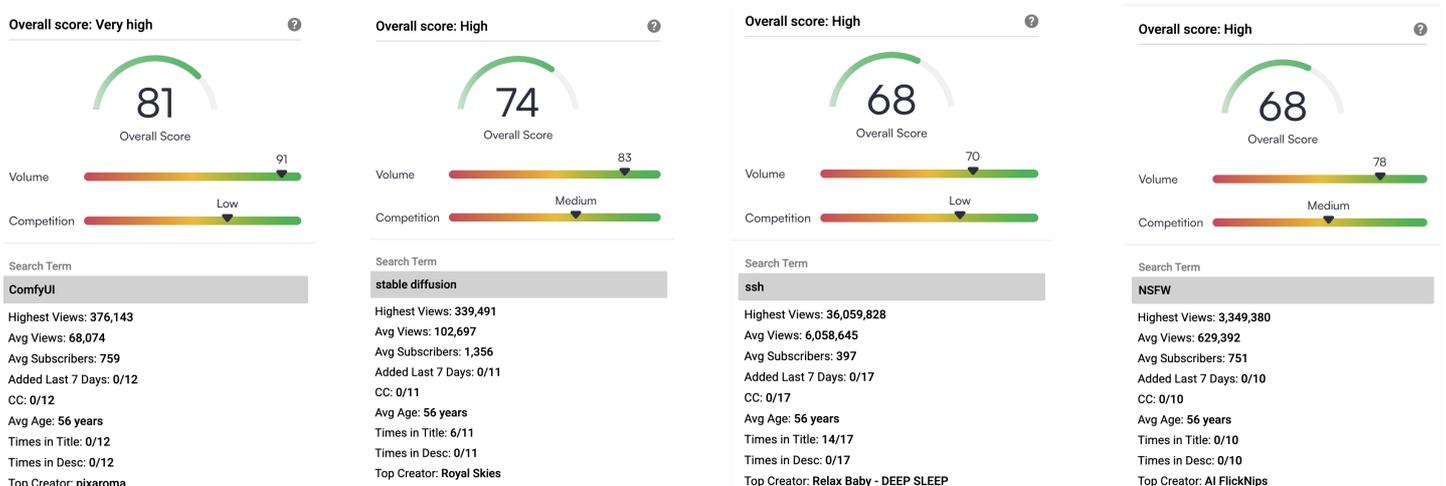
AI 艺术创作者（ComfyUI/Foocus/InvokeAI）： 他们的痛点是**显存不足、安装复杂**（尤其是 ComfyUI 的节点报错）、**模型下载慢**。

开发者/极客（Jupyter/Tabby/Web SSH）： 他们的痛点是**环境隔离、随时随地 coding、低成本 GPU 调试**。

特定行业（Miners/NSFW）： 痛点是**合规性逃避**（比如 Google Colab 禁止 NSFW 和挖矿）以及**极致的价格敏感度**。



YouTube流量调研



一、vidIQ 核心指标解析

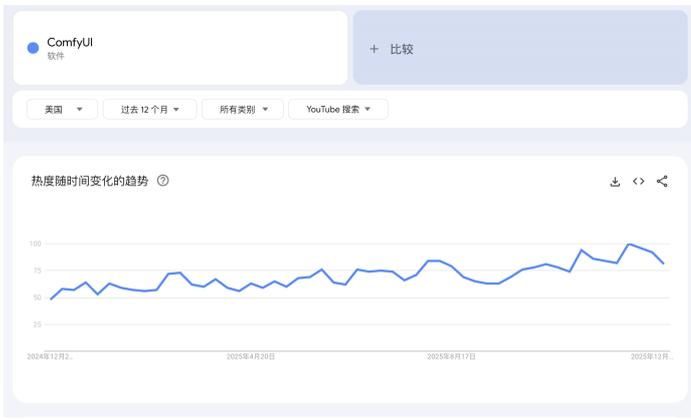
指标名称	含义	对你冷启动的意义
Overall Score	综合得分。它是 Volume 和 Competition 的加权计算。	分值越高越好。80+ 属于极罕属于优质机会。
Search Volume	搜索量 (0-100)。代表这个词在 YouTube 上的用户需求。	越大代表需求越旺盛。91 分是全站顶级的热门话题。
Competition	竞争度。代表目前已经有多少博主在做这个词的内容。	越低越好。Low 代表还没什么你的新视频容易排到前列。
Avg Views	平均播放量。该关键词下视频的平均表现。	衡量这个话题的“保底流量”。对该内容的点击欲望越强。
Avg Subscribers	博主平均粉丝数。	这个数字越小对你越有利。如 (如 ComfyUI)，说明即便是能火。

二、三个关键词的横向对比与胜负判定

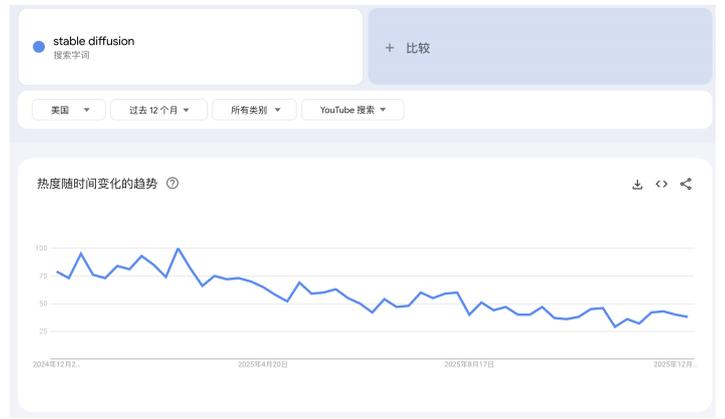
根据你提供的三张截图，我们做一个横向对比：

关键词	Overall Score	Volume (需求)	Competition (竞争)	结论
ComfyUI	81 (Very High)	91	Low	绝对首选 (降维打击)
Stable Diffusion	74 (High)	83	Medium	备选 (已经开始卷了)
SSH	68 (High)	70	Low	放弃 (作为营销入口较差)

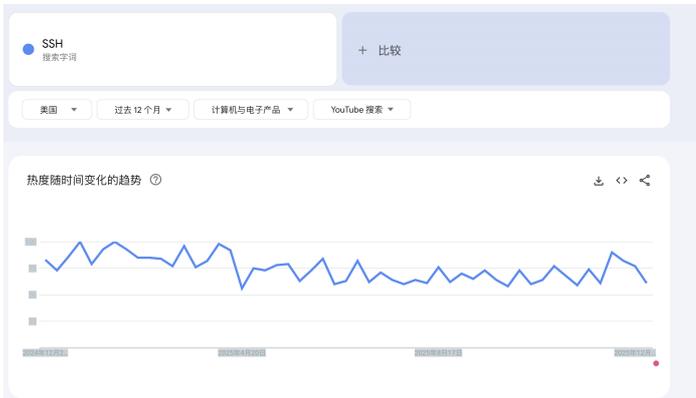
这张图只是AI分析的，供参考



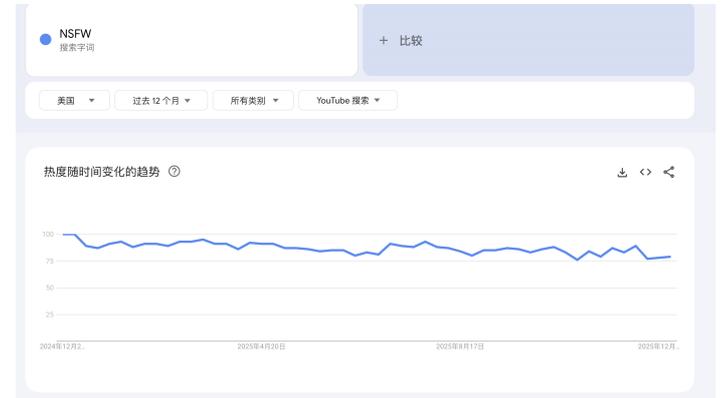
Google Trends YouTube美国搜索趋势 ComfyUI还是上涨的



不建议宣传SD了



SSH的搜索热度一直挺高的（美国）



成人内容的热度也挺高的（美国）

r/StableDiffusion · 7个月前
Yathriel

Forge/SwarmUI/Reforge/Comfy/a1111 which one do you use? 你用的是 Forge/SwarmUI/Reforge/Comfy/a1111, 你用哪个?

Discussion

帖子已归档。无法发布新评论, 并且无法进行投票。

19 75 共 19 条评论

QuickbooksIntl · 已推广

A new, more powerful QuickBooks on the Intuit Platform saves you time with agentic AI.

了解更多信息 quickbooks.intuit.com

Meet the AI agents that handle paperwork
99% off QuickBooks for 3 months!

排序方式: 最佳 搜索评论

urabewe · 7个月前

SwarmUI. It's a frontend for ComfyUI so you're using comfy but without the spaghetti of nodes. SwarmUI. 它是 ComfyUI 的前端, 所以你用的是 Comfy, 但没有那些复杂的节点。

You have a tab to access comfy if you want to use it.
如果你想用, 可以打开舒适的标签页。

It makes setting things up seamless. For Wan 2.1 all you do is download the Wan 2.1 model, load it in swarm, then press gen. Everything else is setup for you and the docs have all the parameters.
这让设置变得顺畅无阻。对于 Wan 2.1, 你只需下载 Wan 2.1 型号, 在 Swarm 中加载, 然后按生成键。其他一切都已经为你设置好了, 文档里也有所有参数。

Pretty much every image model and video model is compatible. Lots of the new stuff gets implemented the same day it does in comfy.
几乎所有图像模型和视频模型都是兼容的。很多新内容都是在舒适区当天上线的。

The dev is active literally every single day and actively engages with the community.
开发者几乎每天都在活跃, 积极参与社区。

There are people like me who make extensions. Mine does a lot of things like image analysis, taking 3 images and combining them through prompts which works well.
也有像我这样的人会做延期。我的软件做了很多事情, 比如图像分析, 拿三张图片通过提示组合, 效果很好。

My extension also has a work in progress Lora dataset caption tool. I have made lots of loras with it and will have flux versions of 2 up tonight. Search for me on civit.
我的扩展还有一个正在开发中的 Lora 数据集标题工具。我用它做了很多 Loras, 今晚还会有 2 up 的 Flux 版本。在 civit 上找我。

The discord is active with people willing to help with anything, I hold contests which are new but getting attention, we share images and have fun also!
Discord 很活跃。大家都乐意帮忙, 我举办一些新颖但能引起关注的比赛, 我们分享图片, 也很开心!

It's easy, it's simple, and it even works with AMD.
它简单、简单, 甚至还能和 AMD 兼容。

23 共 23 条评论

FZNeko · 7个月前

Would like to mention, after reading your comment, I downloaded SwarmUI and by god it ran right off the bat with all my LORAs working and NO issues. For comparison I've been using Auto1111 and SD.Next and they are nothing but constant bug fixing and tweaking to get running correctly. SwarmUI is literally the best out of the box shit I've seen.
想提一下, 看了你的评论后, 我下载了 SwarmUI, 天哪, 它一开始运行起来, 所有 LORA 都正常, 没有任何问题。比较时我一直用 Auto1111 和 SD.Next, 他们就是不断修复和调试以让游戏运行正常。SwarmUI 简直是我见过开箱即用的最好的东西。

Kryopath · 2个月前

I switched to Swarm from Forge and haven't used the comfyui part once. Everything I need is in the Generate tab.
我从 Forge 换成了 Swarm, 但一次都没用过 Comfyui。我需要的东西都在生成标签页里。

7 共 7 条评论

hideyourarms · 2个月前

I installed SwarmUI this weekend and whilst I'd agree that it can add complexity compared to Forge (which I used to use), I've already become quite used to it after just a few hours of playing around.
我这个周末安装了 SwarmUI, 虽然我同意它比我以前用的 Forge 复杂度更高, 但玩了几个小时后我已经相当习惯了。

13 共 13 条评论

Consistent-Tear1612 · 2个月前

No need to learn Comfy or even touch any of the Comfy nodes. I just installed SwarmUI today and I can say this is the best webui for me. I'm also a Forge user and every feature that Forge has, Swarm also has it and maybe even better. It's not complex at all, unlike Krita, Invoke, & Comfyui, it's basically the same as Forge but with better visual, more features, & faster. It takes my laptop a lot of time to generate an image after changing to another checkpoint or lora in Forge, but in Swarm it only takes a few seconds.
不需要学习 Comfy, 甚至不需要触碰任何 Comfy 节点。我今天刚安装了 SwarmUI, 可以说这是最适合我的 WebUI, 我也是 Forge 的用户, Forge 所有功能, Swarm 也有, 甚至可能更好。它一点也不复杂, 不像 Krita, Invoke 和 Comfyui, 基本上和 Forge 差不多。只是画面更好、功能更多、速度更快。在 Forge 里切换到另一个检查点或 Lora 后, 我的笔记本生成图片需要很长时间, 但在 Swarm 里只需几秒钟。

2 共 2 条评论

Nickochet · 2个月前

You can try SwarmUI. It uses comfy in the backend, but you don't have to mess with workflows. 你可以试试 SwarmUI。它在后端用 Comfy 功能, 但你不用去动工作流程。

68 共 68 条评论

jaqattack02 · 2个月前

Agreed, Swarm is amazing.
同意, Swarm 真的很棒。

17 共 17 条评论

JoeXdelete · 2个月前

Does it work with 50xx cards now? Last time I tried it gave me a CUDA error or something
现在能用在 50xx 卡上吗? 上次试时出现了 CUDA 错误之类的

6 共 6 条评论

Gerweldig · 2个月前

This

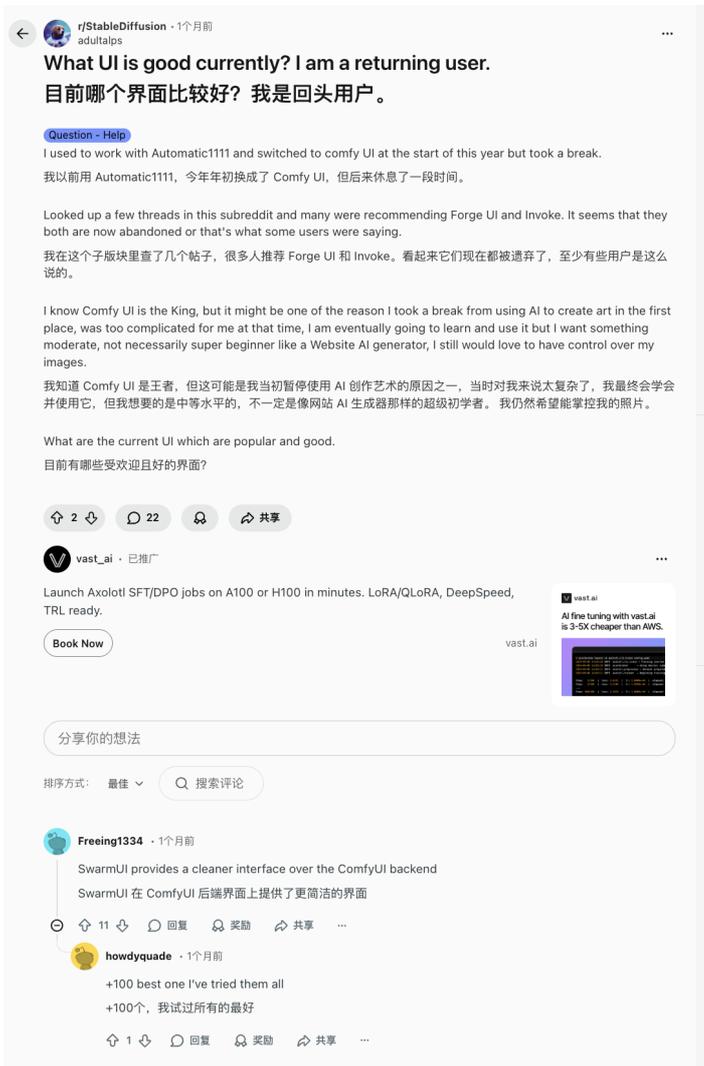
2 共 2 条评论

Thebadmamajama · 2个月前

never looked back. superior tool compared to forge/auto1111 days. [测试](#) [错误原因](#)

a few quirky things that you need to read in their documentation. but it's been rock solid
[测试](#) [错误原因](#)

在Reddit里看到的有一个app我们没有上,
SwarmUI



Overall score: High



Overall Score



Search Term

SwarmUI

Highest Views: 96,140

Avg Views: 18,768

Avg Subscribers: 947

Added Last 7 Days: 0/16

CC: 0/16

Avg Age: 56 years

Times in Title: 0/16

Times in Desc: 0/16

Top Creator: SECourses

YouTube热度

Forge isn't current anymore. Need a current UI other than comfy

<https://github.com/mcmonkeyprojects/SwarmUI>

二、调研结论

实际在YouTube检索，ComfyUI和SSH的点击量会比Stable Diffusion大

但是也不推荐推SSH

如果你们目前处于冷启动阶段，或者营销预算有限，SSH的推广效率不如ComfyUI：

- **门槛高，受众窄：** 会用SSH的人只是AI圈的5%到10%。剩下90%的普通用户、设计师、爱好者看到SSH就像看天书，根本不会点击。
- **竞争极其惨烈：** 推SSH意味着你要和AWS、RunPod、Lambda Labs这种巨头正面硬刚。在这些资深开发者眼里，他们更看重品牌信誉和数据安全，新兴小平台很难通过单纯的“SSH方便”来挖走他们。
- **流量不纯净：** 就像你之前看到的vidIQ数据，SSH的搜索量虽然大，但很多是去搜“如何修改密码”或“SSH连接报错”的，流量非常零散。

三、Comfy UI方向

		ComfyUI		
视频	YouTube (已有)	难点	解决方案	宣传方向
		专门做ComfyUI的 Youtube博主很少	鉴于ComfyUI的流量这么大，竞争这么小，其实我们可以通过自己的 YouTube官方账号做教程	<p>方向 A: 解决“安装与配置”焦虑 (针对 Search Volume 91)</p> <ul style="list-style-type: none">标题模板: Stop installing ComfyUI locally - Flux.1 One-Click Setup (2025 Guide)核心卖点: 针对那些显卡带不动 Flux 或 CogVideoX 的美国用户，展示你们平台的免配置优势。 <p>方向 B: 复现“C 站火爆 workflow”</p> <ul style="list-style-type: none">内容: 从 Civitai 下载一个最复杂的 JSON workflow，演示如何在你们平台一秒载入并运行成功。目的: 截流那些在 C 站找 workflow 但自己本地跑不通的人群。 <p>方向 C: 针对特定垂直应用 (如 NSFW 或 Video)</p> <ul style="list-style-type: none">你们的应用列表里有专门的 ComfyUI NSFW 和 ComfyUI Video。这两类内容的搜索量在 YouTube 上极高且极其精准，是快速获客的捷径。

			<p>执行策略：80% 价值 + 20% 营销</p> <ol style="list-style-type: none"> 不要把自己当成广告商，要当成“工具分享者”： 视频 80% 的时间在教用户如何连线、如何调参，最后 20% 顺便带一句：“如果你不想折腾硬件，可以用我们的云端环境”。 SEO 占位： 标题必须包含 ComfyUI Tutorial 2025、Flux.1、Workflow 等 vidIQ 验证的高价值关键词。 配套工作流下载： 在视频描述栏提供你调试好的 JSON 文件下载，但在下载链接旁边强调在我们平台已经内置了，可以免费使用
	ComfyUI是小众领域，学习门槛高，用户人群少	需要专门找KOL教育市场，可以从现合作的三个KOL中挑一个专门做教程	制作一个从0到1的配套教程
	如何吸引已经在使用 ComfyUI的人群	针对某个热点模型/功能做一集讲解 (nsfw)	<p>制作一期使用我们平台搭建工作流的教程讲解，然后在</p> <p>在视频描述栏放两个链接：</p> <ol style="list-style-type: none"> [Download JSON] [Run this Workflow in 1-Click on (Your Brand)] — 这个链接转化率最高！

社区	Civitai	1. 撰写“保姆级”技术文章 (Articles) —— 权重最高
----	---------	--

C 站的 **Articles** 频道是官方非常推崇的内容形式。

- **玩法：** 针对目前最火但本地难跑的模型（如 **Flux.1-Dev**, **CogVideoX**, 或最新的 **Wan 2.1**），写一篇部署教程。
- **钩子 (Hook)：** * 标题: *"How to Run Flux.1 on a 12GB Laptop (Full Guide)"*
 - 内容: 教大家怎么配置, 但在文末给出“最优解”: “如果你不想折腾环境, 可以在 [Your Brand] 上点击一键启动镜像, 我们已经预装了所有 LoRA。”
- **进阶：** 使用 **Buzz** (C 站货币) 去推广你的文章, 让它出现在首页的 **Featured** 位置。这是官方允许的“付费推广”。

2. 利用“图片作品”截流 (Image Gallery) —— 流量最快

这是 C 站流量最大的地方。每一张精美图片的背后, 用户都会看“生成信息 (Generation Data)”。

- **玩法：** 1. 使用你们平台的算力, 生成极其精美的图片 (针对热门模型)。2. 上传到 C 站, 在“**Resources Used**”里关联相关的模型。3. 在描述 (Description) 或评论区第一条写道: *"Generated on [Your Brand] in 20s. Try the same workflow here: [链接]"*。
- **优势：** 用户在刷图时会被视觉效果吸引, 点击你的链接是“顺理成章”的。

3. 赞助“模型悬赏” (Bounties) —— 精准获客

C 站的 **Bounties** 是土豪发需求、大神来完成的地方。

- **玩法：** 1. 你可以自己发布一个悬赏, 例如: “Create a workflow for [某个新特效]”。2. 或者, 在热门悬赏下留言: “我们为参与这个悬赏的创作者提供 50 小时免费 H100 算力, 助力大家训练模型。”
- **价值：** 这能让你直接接触到社区里最核心的“**模型训练师**”。这群人是算力的大户, 也是最能带货的人。

4. 勾兑“头部创作者” (Creators Partnership) —— 降维打击

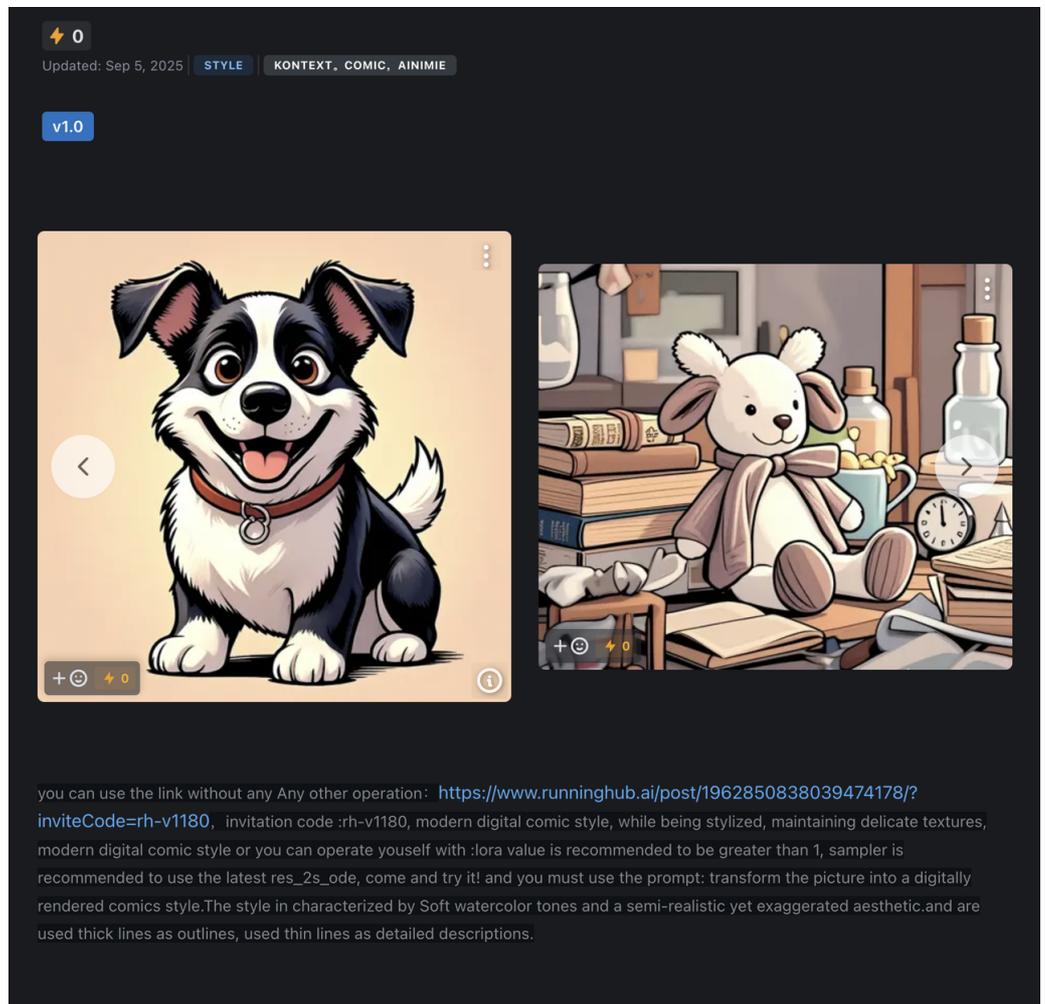
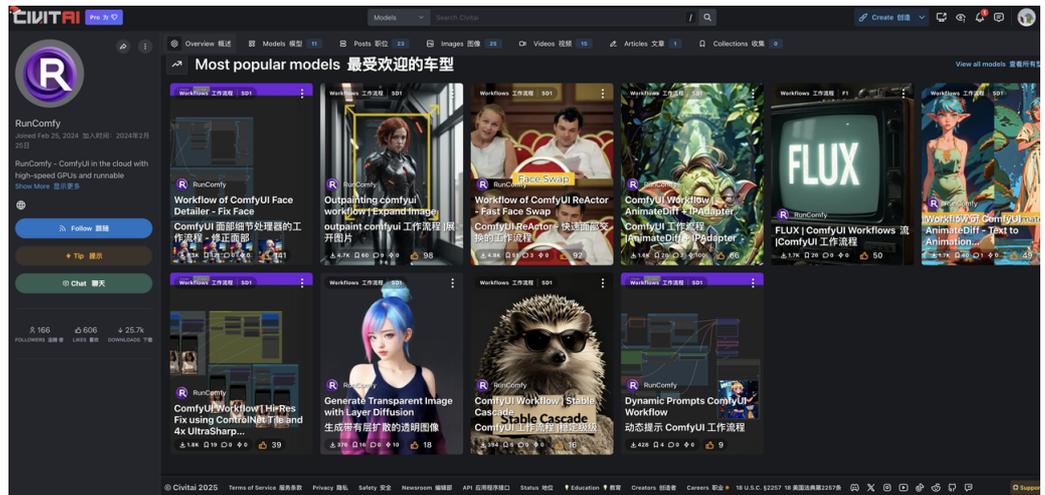
这是大厂 (如 RunPod, SageMaker) 最爱用的招数。

- **玩法：** 找到 C 站排名前 100 的模型作者 (特别是做 LoRA 的)。
- **提议：** “我给你提供长期免费算力, 你在你的模型介绍页面 (Model Description) 里加一行: *'Recommended Cloud: [Your Brand] - Run this model in 1-click'*。”
- **为什么有效：** 很多模型有几十万下载量, 哪怕只有 1% 的人点进你的链接, 流量也非常惊人。

5. 发布“官方镜像”工作流 (Workflows)

C 站现在有专门的 **Workflows** 频道。

- **玩法：** 发布一个非常复杂的 ComfyUI 工作流。
- **闭环：** 在说明里写明：“由于这个工作流需要 20 多个自定义节点，手动安装极易出错。我已经把完整的运行环境打包到了 [Your Brand]，点击即用。”



Reddit 在Reddit上做广告容易被封号，可以通过给一些大神提供高额算力，先让他们体验我们的产品，成为种子/深度用户。之后再谈合作的事情，会比较好。

X 可以在X上发帖

工具 海外AI工具排名 你们的平台是一个AI工具平台，可以借助一些工具推荐网站来增加曝光。

具体平台：

- **Product Hunt**: 将你们的平台发布在Product Hunt等平台，吸引早期用户和开发者关注。
- **AI Tools Directory** (如Futurepedia、AI Tool Tracker等) : 将你们的平台列入AI工具目录，增加平台曝光度。